



**Les Bénis**

Coach Freddie digital learning

# Présentation du programme LUMIÈRE

---

## 2025



# Introduction

---

## CONTEXTE DU PROGRAMME

Ce programme holistique est conçu pour accompagner les participants dans leur croissance personnelle et professionnelle, en leur fournissant les outils nécessaires pour devenir des leaders inspirants et des acteurs du changement positif dans leur communauté et au-delà.



Le programme LUMIÈRE est une initiative innovante destinée à transformer les pratiques de marketing et de communication des entreprises en s'appuyant sur les valeurs de Leadership, Unité, Motivation, Innovation, Éducation, Résilience et Épanouissement. Ce programme vise à renforcer les compétences des professionnels et à favoriser une approche holistique pour atteindre un impact durable.



---

**Voici une description pour le programme LUMIÈRE, qui met en avant les valeurs de Leadership, Unité, Motivation, Innovation, Éducation, Résilience et Épanouissement :**

**Leadership** : Le programme LUMIÈRE vise à développer les compétences en leadership des participants. Cela inclut la capacité à inspirer et à guider les autres, à prendre des décisions stratégiques et à assumer la responsabilité de ses actions.

**Unité** : La cohésion et l'esprit d'équipe sont essentiels dans ce programme. L'unité permet de renforcer la collaboration, d'encourager l'entraide et de créer un environnement harmonieux où chacun se sent valorisé et soutenu.

**Motivation** : La motivation est au cœur du programme LUMIÈRE. Les participants apprendront à maintenir une attitude positive, à se fixer des objectifs ambitieux et à surmonter les obstacles avec détermination et enthousiasme.

**Innovation** : L'innovation est encouragée à travers des ateliers et des projets créatifs. Les participants seront incités à penser en dehors des sentiers battus, à expérimenter de nouvelles idées et à contribuer activement à l'évolution de leur domaine.

**Éducation** : L'apprentissage continu est une valeur fondamentale du programme LUMIÈRE. Les participants auront accès à des ressources pédagogiques variées et bénéficieront de formations adaptées à leurs besoins pour développer leurs compétences et leurs connaissances.

**Résilience** : La capacité à faire face aux défis et à rebondir après les échecs est une compétence clé développée dans le cadre du programme LUMIÈRE. Les participants apprendront des techniques pour renforcer leur résilience et maintenir leur équilibre émotionnel.

**Épanouissement** : Enfin, le programme LUMIÈRE vise à favoriser l'épanouissement personnel et professionnel des participants. Ils seront encouragés à explorer leurs passions, à cultiver leurs talents et à atteindre un niveau de bien-être optimal.



# Bienvenue !

Chaque défi  
est une chance de briller.

Programme LUMIÈRE en  
Marketing et Communication



---

**LEADERSHIP** : DÉVELOPPER DES COMPÉTENCES DE LEADERSHIP POUR GUIDER ET INSPIRER LES ÉQUIPES DE MARKETING ET DE COMMUNICATION. LES PARTICIPANTS APPRENDRONT À PRENDRE DES DÉCISIONS STRATÉGIQUES, À GÉRER EFFICACEMENT LES CAMPAGNES ET À ASSUMER LA RESPONSABILITÉ DES RÉSULTATS.

**UNITÉ** : FAVORISER LA COLLABORATION ET LA COHÉSION AU SEIN DES ÉQUIPES. LE PROGRAMME ENCOURAGE LA MISE EN PLACE D'UNE CULTURE D'ENTREPRISE HARMONIEUSE OÙ CHACUN TRAVAILLE ENSEMBLE VERS DES OBJECTIFS COMMUNS, RENFORÇANT AINSI L'EFFICACITÉ DES STRATÉGIES MARKETING ET COMMUNICATION.

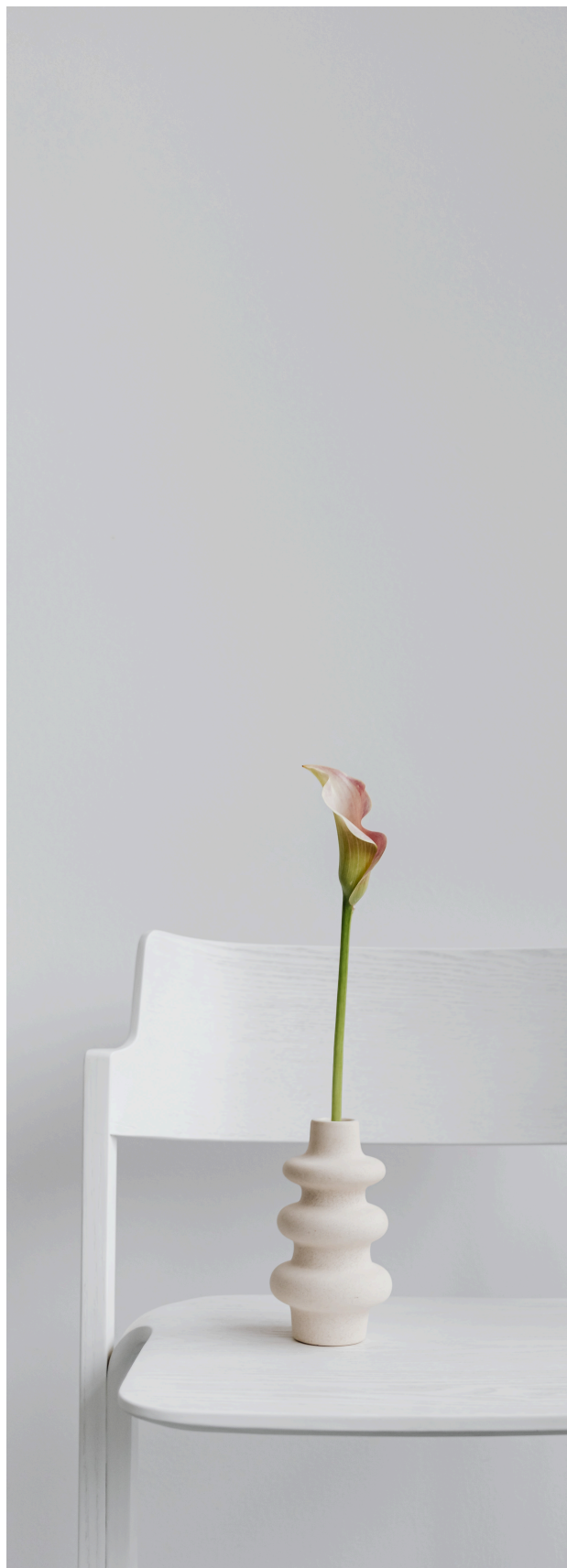
**MOTIVATION** : MAINTENIR UN NIVEAU ÉLEVÉ DE MOTIVATION AU SEIN DES ÉQUIPES EN DÉFINISSANT DES OBJECTIFS AMBITIEUX ET EN RECONNAISSANT LES ACCOMPLISSEMENTS. LES PARTICIPANTS APPRENDRONT DES TECHNIQUES POUR STIMULER L'ENGAGEMENT ET LA PRODUCTIVITÉ DES MEMBRES DE L'ÉQUIPE.

**INNOVATION** : ENCOURAGER LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION DANS LES PRATIQUES DE MARKETING ET DE COMMUNICATION. LE PROGRAMME PROPOSE DES ATELIERS ET DES PROJETS CRÉATIFS POUR INCITER LES PARTICIPANTS À EXPLORER DE NOUVELLES IDÉES ET À EXPÉRIMENTER DES APPROCHES NOVATRICES.

**ÉDUCATION** : OFFRIR DES FORMATIONS CONTINUES ET DES RESSOURCES PÉDAGOGIQUES POUR DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES ET LES CONNAISSANCES DES PROFESSIONNELS DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION. LES PARTICIPANTS BÉNÉFICIERONT D'UN ACCÈS À DES COURS, DES SÉMINAIRES ET DES WEBINAIRES ADAPTÉS À LEURS BESOINS.

**RÉSILIENCE** : APPRENDRE À FAIRE FACE AUX DÉFIS ET À REBONDIR APRÈS LES ÉCHECS. LE PROGRAMME ENSEIGNE DES TECHNIQUES POUR RENFORCER LA RÉSILIENCE DES ÉQUIPES ET MAINTENIR UN ÉQUILIBRE ÉMOTIONNEL, ESSENTIEL POUR NAVIGUER DANS UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL DYNAMIQUE.

**ÉPANOUISSEMENT** : PROMOUVOIR L'ÉPANOUISSEMENT PERSONNEL ET PROFESSIONNEL DES PARTICIPANTS. LE PROGRAMME LUMIÈRE ENCOURAGE LES PROFESSIONNELS À EXPLORER LEURS PASSIONS, À CULTIVER LEURS TALENTS ET À ATTEINDRE UN NIVEAU DE BIEN-ÊTRE OPTIMAL, CONTRIBUANT AINSI À UNE PERFORMANCE ACCRUE ET À UNE SATISFACTION AU TRAVAIL.



**En résumé, le programme LUMIÈRE en marketing et communication offre une approche intégrée et équilibrée pour développer les compétences, renforcer la collaboration et stimuler l'innovation, tout en assurant une croissance durable et un environnement de travail épanouissant.**



# Programme LUMIÈRE en Marketing et Communication

---

## 1

### LEADERSHIP

*Développer des compétences de leadership pour guider et inspirer les équipes de marketing et de communication.*

- **Objectif :** Former des leaders capables de prendre des décisions stratégiques, de gérer efficacement les campagnes et d'assumer la responsabilité des résultats.
- **Contenu :** Cours et ateliers sur les techniques de leadership, la gestion de projet, et la communication efficace.
- **Résultats attendus :** Des leaders qui inspirent et motivent leurs équipes, et qui sont capables de naviguer dans des environnements complexes et dynamiques.

## 2

### UNITÉ

*Favoriser la collaboration et la cohésion au sein des équipes.*

- **Objectif:** Créer une culture d'entreprise harmonieuse où chacun travaille ensemble vers des objectifs communs.
- **Contenu :** Ateliers de team building, techniques de collaboration, et développement des compétences interpersonnelles.
- **Résultats attendus :** Une équipe soudée qui fonctionne de manière synergique, augmentant ainsi l'efficacité et la productivité.

---

### 3

#### **MOTIVATION**

*Maintenir un niveau élevé de motivation au sein des équipes en définissant des objectifs ambitieux et en reconnaissant les accomplissements.*

- **Objectif** : Stimuler l'engagement et la productivité des membres de l'équipe.
- **Contenu** : Cours sur la fixation des objectifs, la reconnaissance et la récompense, et la gestion de la motivation.
- **Résultats attendus** : Des équipes motivées et engagées, prêtes à relever des défis et à atteindre des objectifs ambitieux.

### 4

#### **INNOVATION**

*Encourager la créativité et l'innovation dans les pratiques de marketing et de communication.*

- **Objectif** : Inciter les participants à explorer de nouvelles idées et à expérimenter des approches novatrices.
- **Contenu** : Ateliers créatifs, projets de recherche et développement, et études de cas sur des innovations réussies.
- **Résultats attendus** : Des stratégies marketing et communication innovantes qui se démarquent sur le marché.



---

## 5

### ÉDUCATION

*Offrir des formations continues et des ressources pédagogiques pour développer les compétences et les connaissances des professionnels du marketing et de la communication.*

- **Objectif** : Assurer un apprentissage continu et une mise à jour des compétences.
- **Contenu** : Cours en ligne, séminaires, webinaires, et accès à des ressources pédagogiques variées.
- **Résultats attendus** : Des professionnels bien informés et compétents, capables de s'adapter aux évolutions du marché.

## 6

### RÉSILIENCE

*Apprendre à faire face aux défis et à rebondir après les échecs.*

- **Objectif** : Renforcer la résilience des équipes et maintenir un équilibre émotionnel.
- **Contenu** : Techniques de gestion du stress, méthodes de résilience, et gestion des crises.
- **Résultats attendus** : Des équipes capables de gérer les difficultés et de se relever après les échecs.

---

## 7

### ÉPANOUISSEMENT

*Promouvoir l'épanouissement personnel et professionnel des participants.*

- **Objectif** : *Encourager les professionnels à explorer leurs passions, à cultiver leurs talents et à atteindre un niveau de bien-être optimal.*
- **Contenu** : *Ateliers sur le développement personnel, sessions de coaching, et programmes de bien-être.*
- **Résultats attendus** : *Des individus épanouis, performants et satisfaits de leur travail.*

*Le programme LUMIÈRE en marketing et communication offre une approche intégrée et équilibrée pour développer les compétences, renforcer la collaboration, et stimuler l'innovation, tout en assurant une croissance durable et un environnement de travail épanouissant.*



# Conclusion

---

Le programme LUMIÈRE (Leadership, Unité, Motivation, Innovation, Éducation, Résilience et Épanouissement) se révèle être une initiative exemplaire pour transformer les pratiques de marketing et de communication des entreprises. Il combine une approche holistique et équilibrée pour développer les compétences des professionnels, renforcer la collaboration au sein des équipes, et stimuler l'innovation, tout en assurant une croissance durable et un environnement de travail épanouissant.

1. **Leadership** : Développement de compétences pour guider et inspirer les équipes.
2. **Unité** : Promotion de la collaboration et de la cohésion pour atteindre des objectifs communs.
3. **Motivation** : Stimulation de l'engagement et de la productivité des équipes.
4. **Innovation** : Encouragement de la créativité et de l'expérimentation de nouvelles idées.
5. **Éducation** : Formation continue et mise à jour des compétences des professionnels.
6. **Résilience** : Renforcement de la capacité à surmonter les défis et à rebondir après les échecs.
7. **Épanouissement** : Promotion du bien-être personnel et professionnel pour une performance optimale.

En résumé, le programme LUMIÈRE offre une solution complète et intégrée pour les entreprises cherchant à optimiser leur marketing et leur communication, tout en assurant le développement personnel et professionnel des participants. Grâce à cette approche, les entreprises peuvent non seulement atteindre leurs objectifs commerciaux, mais aussi créer un environnement de travail positif et épanouissant.

**PROGRAMME LUMIÈRE 1500000 DEUX**  
**2 MOIS D'ACCOMPAGNEMENT**

- 1 ère option paiement intégral avec une réduction de 20%**
- 2 eme option avance de 50% au début et le solde à la fin  
avec une réduction de 10%**
- 3 eme option 80% au début et 20% à la fin avec une  
réduction de 15%**





# Merci.

TRANSFORMONS L'ORDINAIRE EN EXTRAORDINAIRE