



PRÉSENTATION DU PROGRAMME GENIE 2025

Coach Freddie digital learning

1. **G - GESTION** : REPRÉSENTE LA GESTION EFFICACE DES RESSOURCES ET DES STRATÉGIES DE MARKETING.
2. **E - ENGAGEMENT** : MET EN AVANT L'IMPORTANCE D'IMPLIQUER ACTIVEMENT LES CLIENTS ET LES PARTIES PRENANTES.
3. **N - NUMÉRIQUE** : SOULIGNE L'IMPORTANCE DU MARKETING DIGITAL ET DES NOUVELLES TECHNOLOGIES.
4. **I - INNOVATION** : SE CONCENTRE SUR LA CRÉATION DE NOUVELLES IDÉES ET APPROCHES EN MARKETING ET COMMUNICATION.
5. **E - ÉVALUATION** : ACCENTUE LA NÉCESSITÉ D'ANALYSER ET D'ÉVALUER LES PERFORMANCES DES CAMPAGNES MARKETING.

Cela donne "Gestion, Engagement, Numérique, Innovation et Évaluation" pour le sigle "GENIE" en marketing et communication.

Plan détaillé pour le programme "GENIE" axé sur le marketing et la communication, en suivant le sigle "Gestion, Engagement, Numérique, Innovation et Évaluation"



Introduction au Programme GENIE en Marketing et Communication

1

MODULE 1: GESTION DES RESSOURCES MARKETING

Introduction à la gestion des ressources marketing

Planification stratégique et opérationnelle

Allocation des ressources et gestion des budgets

Analyse de rentabilité et retour sur investissement (ROI)

2

MODULE 2: ENGAGEMENT CLIENT ET FIDÉLISATION

Principes de l'engagement client

Stratégies de fidélisation et rétention des clients

Programmes de fidélité et CRM (Customer Relationship Management)

Études de cas sur l'engagement client

3

MODULE 3: MARKETING NUMÉRIQUE

Fondamentaux du marketing digital

Stratégies de marketing sur les réseaux sociaux

Publicité en ligne et marketing par courriel

Analyse et optimisation des campagnes digitales

4

MODULE 4: INNOVATION EN MARKETING ET COMMUNICATION

Importance de l'innovation dans le marketing

Techniques de brainstorming et de créativité

Études de cas sur des campagnes innovantes

Utilisation de nouvelles technologies et tendances en marketing

5

MODULE 5: ÉVALUATION DES PERFORMANCES MARKETING

Méthodes d'évaluation des performances marketing

Analyse des données marketing et rapports

Ajustement des stratégies en fonction des résultats obtenus

6

MODULE 6: STRATÉGIES DE COMMUNICATION INTÉGRÉE

Concepts de communication marketing intégrée (CMI)

Coordination des canaux de communication

Relations publiques et gestion de crise

Planification et exécution des campagnes de communication

7

MODULE 7: MARKETING ÉTHIQUE ET DURABLE

Éthique dans le marketing et la communication

Responsabilité sociale des entreprises (RSE)

Stratégies de marketing durable et consommation responsable

Études de cas sur le marketing éthique

COACH FREEBIE DIGITAL LEARNING

Programme GÉNIE 2000000 3 mois d'accompagnement

1 ère option paiement intégral avec une réduction de 20%

**2 eme option avance de 50% au début et le solde à la fin
avec une réduction de 10%**

**3 eme option 80% au début et 20% à la fin avec une
réduction de 15%**